

CASO SPRITE



Problema

- Preferencia de la marca estaba cayendo
- Frecuencia de consumo
- Menor presencia mental
- Menor relevancia de campaña (La imagen no es nada)
- Menor relevancia de campaña “La imagen no es nada” Momento en el que la imagen era importante, para Sprite NO.

Personalidad Sprite

- Positiva
- Auténtica
- Relevante





NUEVA CAMPAÑA

Problema

Falta de presupuesto para continuidad
comparando Sprite con Coca Cola.

Más bebidas en el mercado.

Poco conocimiento del target.

Target

- Adolescentes de entre 14 y 20 años, con inquietudes, movilizados, más relacionados con el consumo, con actitudes muy naturales.

Coolhunting

- Qué era autenticidad en los 90´
- Qué es la autenticidad HOY?
- Estudiar marcas que son de culto (boca en boca, no hacen publicidad)
- Estudiar cómo es el target, a partir de observación y entrevistas
- Influyentes
- Marcas y Autenticidad
- Leading Edge (Trendsetter)

Coolhunting

Se investigó con los que influyen en la cultura: diseñadores, fotógrafos, DJ's, etc. ¿Qué hace que una marca sea auténtica y genere comunicación boca a boca hoy?

La respuesta podría sintetizarse en estar atenta y hacer una crítica social.

Coolhunting

“Comenzamos trabajando con un estudio de cool Hunting para entender como los consumidores de vanguardia expresaban y vivían la autenticidad Hoy. Luego de este estudio, se visualizó el desarrollo de la idea creativa y se realizó una integración para validar la idea a nivel regional”

Bernardo Geoghegan, director de planning de Ogilvy

Crystal Ogilvy

Fuente: Adlatina

Hallazgos...

- Descubrieron que los jóvenes estaban ávidos de honestidad y un punto de vista real de lo que nos rodea.

Más Coolhunting

- A Mulher Do Pai (La Mujer del Cura) - Brasil
- Naco - México
- AY Not Dead - Argentina



únicamente la verdad

AY NOT DEAD

Alfredo Yabrán NO murió

Marca “Como comentarista social”
Código compartido con audiencia

Objetivo Sprite

- Generar redes y boca en boca

Estrategia

- “Comentarista Social”

Reforzar la autenticidad y recuperar el espíritu transgresor

Observación

- Hay verdades que todos callan. Por ejemplo, cuando alguien es engañado siempre es el último en enterarse.

Insight

- “Quiero que me hablen de frente, que me digan la verdad, como yo lo hago”

LOS ADOLESCENTES ESTAN AVIDOS DE VALORES COMO LA HONESTIDAD Y LA POSIBILIDAD DE INCREMENTAR UN PUNTO DE VISTA REAL DE LO QUE LOS RODEA

CONCEPTO

La marca necesita conectar con una verdad del consumidor- que involucre la honestidad y la autenticidad- con una verdad del producto, que es la transparencia.

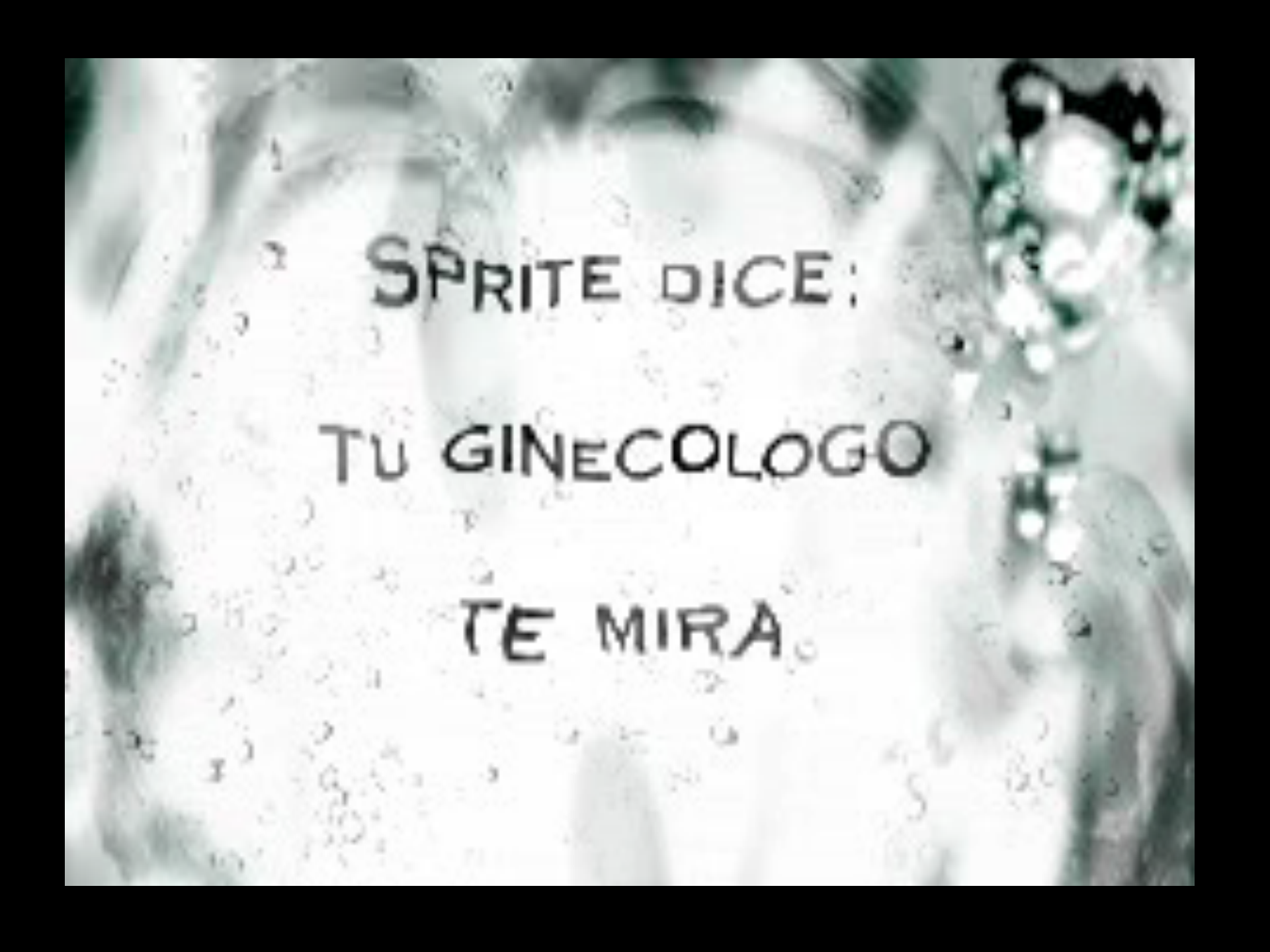
“Sprite te dice las cosas como son”

IDEA

- Honestidad Brutal

Sprite elige un tema y te dice lo que todos piensan y nadie te dice. Por qué?

Porque es TRANSPARENTE y HONESTA



SPRITE DICE:

TU GINECOLOGO

TE MIRA.

CAMPAÑA

NO SALEN PELOS
EN LAS MANOS.

Sprite es marca registrada de The Coca-Cola Company.



LAS COSAS COMO SON.

Gráfica 2006

**SPRITE DICE:
TU PELUQUERO NO SE ACUERDA
DE TU CORTE ANTERIOR**



Sprite es marca registrada de The Coca-Cola Company

LAS COSAS COMO SON

Vía Pública 2005

BRONCEADO
TAMPOCO TENES FACHA.



Sprite es una marca registrada de The Coca-Cola Company

LAZ CORRAZ COMO SON.

LA BOTELLA TRANSPIRADA
TIENE ONDA, VOS NO.

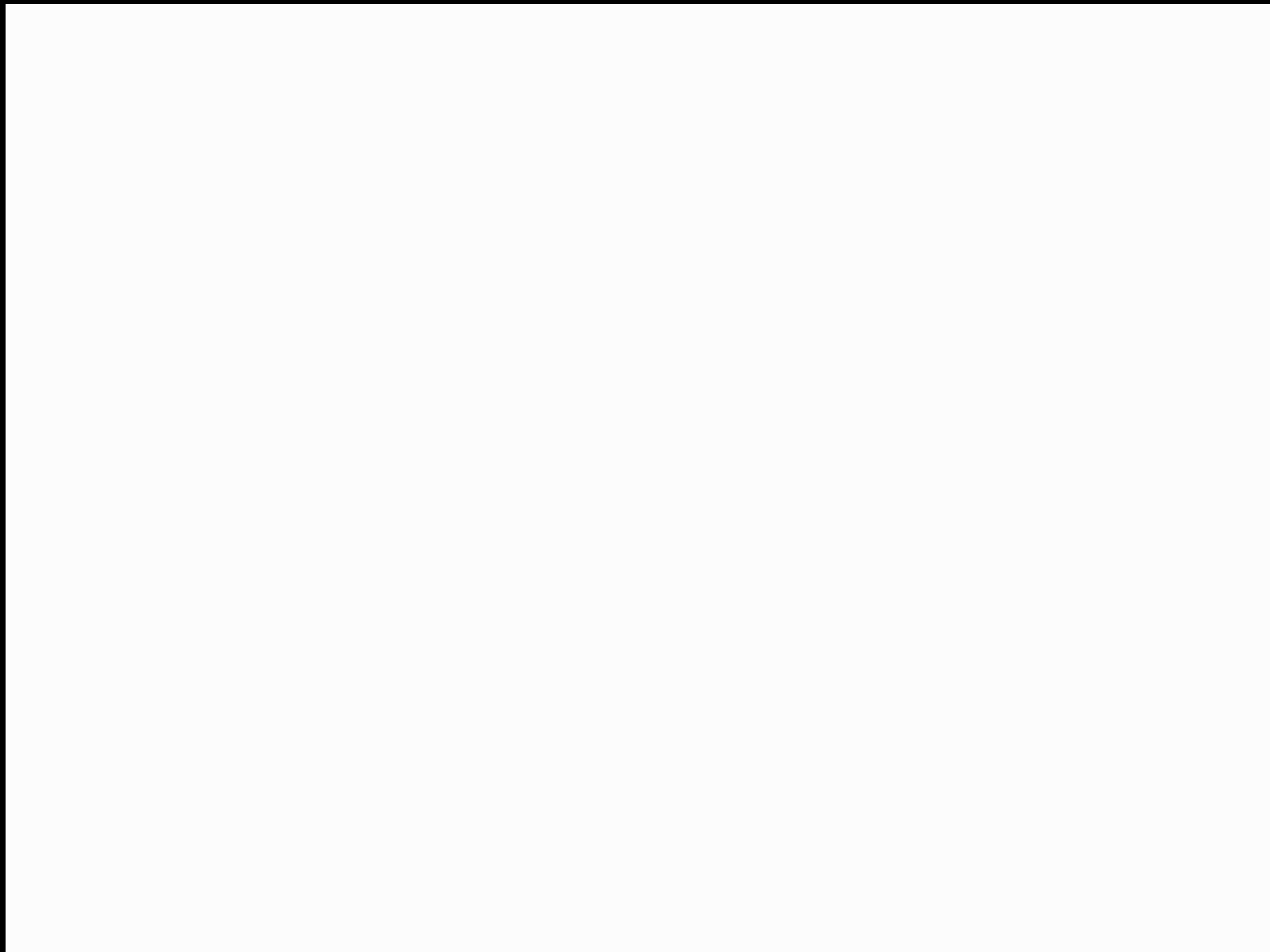
LAS COSAS COMO SON.

Sprite es marca registrada de The Coca-Cola Company



Vía Pública 2006

SPOTS





Resultados

- Sprite volvió a ser relevante
- La identificación con la marca creció un 38 %.
- 19 % de ad awarnes y 32 % penetración en hogares y un 11 % de participación.



LAS COSAS COMO SON EN INTERNET
Descubrí las verdades que Sprite tiene para decirte...

Verdad #1
No sos lo que decís
en el chat



PRÓXIMA VERDAD >

< VERDAD ANTERIOR



¡EY AYOR TE VUELVE IDIOTA

COMERCIALES



Decinos
tu verdad!

¡ CUERDA BIEN

Términos y condiciones - Sprite es marca registrada de The Coca-Cola Company.

Sprite LAS COSAS COMO SON.

Sin aprobacion no hay verdades

Videos | Groups | Subscribers

LAS COSAS COMO SON

Subscribe



tuverdadsprite

Joined: **December 03, 2008**
Last Sign In: **23 hours ago**
Videos Watched: **155**
Subscribers: **5**
Channel Views: **1,280**

Tu verdad Sprite

Name: **Leo**

Age: **30**

Country: **Argentina**

[Report profile image violation](#)

Connect with tuverdadsprite

- Send Message
- Add Comment
- Share Channel
- Block User
- Add as Friend
- Add to iGoogle

<http://www.youtube.com/tuverdadsprite>

Embed This Channel:

`<script src="http://www.gmodules.com/gm?r=http://www.google.com/gmodules">`



0:00 / 0:36

Sos rebelde hace poquito

From: tuverdadsprite
Views: 608

Recent Activity

tuverdadsprite uploaded a new video (4 months ago)



twenty hours ago |
Sprite, las cosas como son.

tuverdadsprite uploaded a new video (4 months ago)



vos sabes lo que queres
Sprite, las cosas como son.



Buscate en los videos y Votó



Activación Sprite

Las cosas como son – La envidia sana no existe

Sprite continúa con su campaña *Las cosas como son*, esta vez a través de la Web. En un *blog*, la astróloga Aschira ayuda a los usuarios a combatir la envidia y difunde las bondades de la promo.



MARTES 26 DE AGOSTO DE 2008

Cómo sanar a un Envidiado

Escuchad atentamente esta cinta, niños!

Vais a encontrar exorcismos para aplicar en casos de envidia severa. Además os cuento los premios que podéis ganar en las tapas rojas de Sprite.

Protegeros, chavaletes!



EL SANTUARIO DE ASCHIRA



MI PERFIL EN FACEBOOK



PUBLICADO POR ASCHIRA TE AMA EN 11:08 12 COMENTARIOS

VIERNES 22 DE AGOSTO DE 2008

Alerta Bermellón

Una tarjeta de crédito prepaga con 10mil pesos, una PC Gamer super tuneada y un celular con 2mil pesos de crédito y 4mil SMS!!!

Con esos premios cómo no se va a desatar semejante ola de envidia.

Buscá las tapas rojas de SPRITE y despertá la envidia de tus amigos!



PUBLICADO POR ASCHIRA TE AMA EN 12:30 9 COMENTARIOS

ARCHIVO DEL BLOG

▼ 2008 (4)

▼ agosto (4)

▼ ago 26 (1)

Cómo sanar a un Envidiado

▶ ago 22 (1)

▶ ago 19 (1)

▶ ago 14 (1)

DATOS PERSONALES



ASCHIRA TE AMA

VER TODO MI PERFIL

Tenedla siempre contigo, chaval!



Les dejo aquí mi estampita que os dejará inmunes ante la siempre y cuando repitan todas las noches:

*Aschira de la Pamplona,
tú, que con gran alma y mal habla,
sanas de la envidia a nosotros los mortales.
Devuélvenos al cuerpo nuestros nobles sentimientos,
y ayúdanos con tus poderes a ganar los divinos premios de Sprite
Amendoim*

Envidiosos y envidiados: VENID A MI!

Tengo la solución para ambos.

Cuando la suerte está del lado del otro, nos ponemos muy loquitos. ¿Por qué NO nos pone contentos? ¿Por qué se despierta esa envidia?

Cuando mi yerno se ganó el viaje a Tailandia lo primero que hice fue plantarle unos yuyos para que se le vaya esa buena suerte maldita. ¿Qué le voy a hacer? Soy bruja pero tengo mis debilidades, o acaso nunca vieron una bruja envidiosa?

Cuando mi yerno se ganó el viaje a Tailandia lo primero que hice fue plantarle unos yuyos para que se le vaya esa buena suerte maldita. ¿Qué le voy a hacer? Soy bruja pero tengo mis debilidades, o acaso nunca vieron una bruja envidiosa?

Seguidme de cerquita que os voy a estar dando consejitos y herramientas para que os protegáis contra la envidia o curar esa que tienes adentro. Que todos la tenemos, joder!

PUBLICADO POR ASCHIRA TE AMA EN 19:57 23 COMENTARIOS

Suscribirse a: Entradas (Atom)

SPOTS

Cuál podría ser otra verdad que sprite contara???

Sprite dice:

- A vos también te gusta darle celos a tu novio.



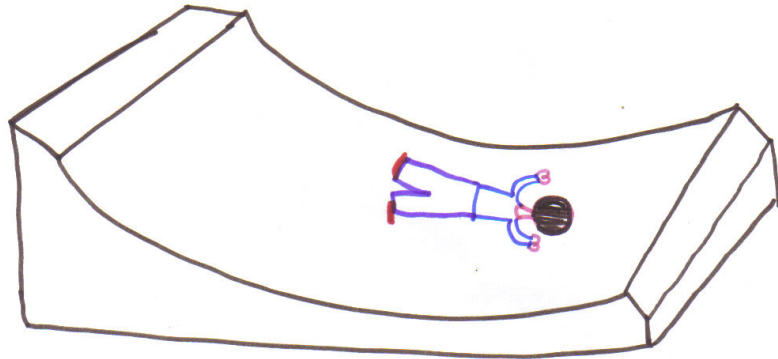
SPRITE dice:

Si no entendiste
para que decís que sí.



Constanza Quiroga.

SPRITE dice:
no te hapeis el conchero si no sabes ~~que~~ hacerlo.



húsares

AnaTovfish